

DONNER DU SENS. OPTIMISER LES PERFORMANCES.

CONFERENCE - ATELIER N° 3

Sujet : L'environnement complexe de la PME Haute Performance

Contenu de la conférence:

- Un monde qui change à toute vitesse, un consommateur plus connecté:
 - Rupture technologique et rupture de comportement
 - De plus en plus d'achat en ligne
 - L'innovation produit pour simplifier notre quotidien
- Un consommateur dont la conscience change :
 - Consommation raisonnée
 - Obsolescence programmée...en fin de cycle
 - Un consommateur plus exigeant
- Une distribution qui change et suit les évolutions du consommateur
 - Distribution omnichannel
 - Emergence d'un nouveau cadre concurrentiel
- Relation à l'entreprise et nouveau style de management
 - Le désengagement collaborateur
 - La culture du travail en silo
 - Maximisation vs optimisation
 - Nécessité d'une nouvelle relation au travail
- Les forces et les limites de la PME Haute Performance
- Conclusion et « Pour action » : Les 7 défis pour accélérer la création de valeur

Profil des participants : Directeurs généraux

Objectif de la conférence/atelier : A la fin de la conférence-atelier, les participants connaîtront mieux l'environnement complexe qui entoure leur entreprise. Ils appréhenderont avec plus de clairvoyance les défis qui se présentent à eux dans un moment de totale révolution technologique qui bouleverse tous les repères mais crée aussi, de fantastiques opportunités de croissance.