

DONNER DU SENS. OPTIMISER LES PERFORMANCES.

CONFERENCE - ATELIER N° 4

Sujet : La PME Haute Performance face à ses défis actuels et futurs

Contenu de la conférence:

- Un monde qui change à toute vitesse, un consommateur plus connecté:
 - Rupture technologique et rupture de comportement
- Un consommateur dont la conscience change :
 - Consommation raisonnée
 - Un consommateur plus exigeant
- Une distribution qui change et suit les évolutions du consommateur
 - Distribution omnichannel
 - Emergence d'un nouveau cadre concurrentiel
- Relation à l'entreprise et nouveau style de management
 - Le désengagement collaborateur
 - Nécessité d'une nouvelle relation au travail
- Les forces et les limites de la PME Haute Performance
- Les 7 défis de la PM Haute Performance
 - Mission, vision et valeurs
 - Management moderne
 - Marketing ET Digital
 - Innovation produit
 - Repenser sa distribution
 - Finance et développement durable
 - Culture de l'excellence
- Conclusion et « Pour action »

Profil des participants : Directeurs généraux

Objectif de la conférence/atelier : A la fin de la conférence-atelier, les participants connaîtront mieux l'environnement complexe qui entoure leur entreprise. Ils auront revu un à un, les 7 défis qui attendent leur entreprise dans un contexte de totale révolution technologique qui bouleverse tous les repères mais crée aussi, de fantastiques opportunités de croissance.